

タクシーの料金は初乗り料金と加算料金の合計で決まります。加算料金は距離に応じて一定の割合で増えると考えます。あるタクシー会社の料金は次のように設定されています。

<Aプラン>

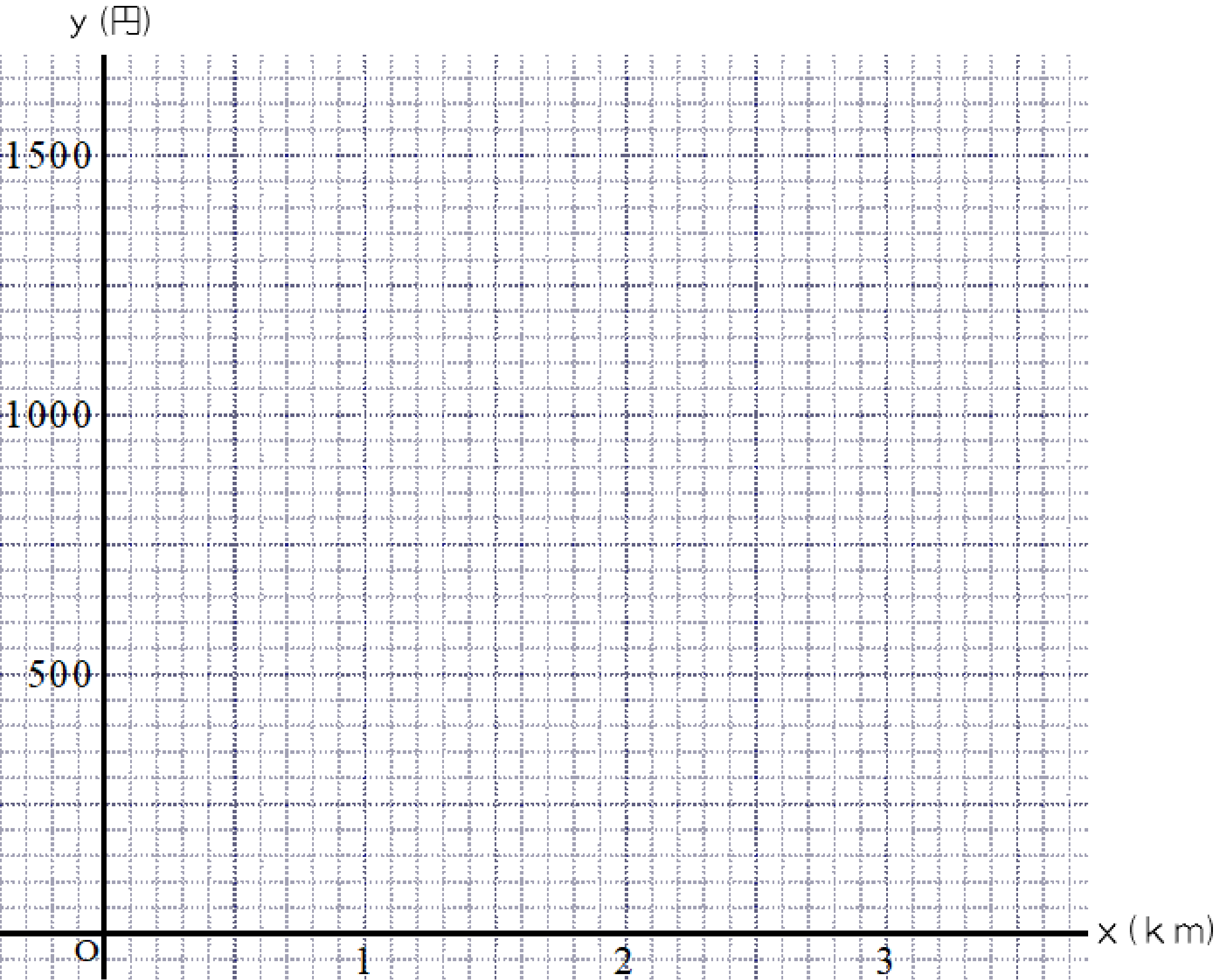
乗車距離が2 kmまでは初乗り料金700円、以後0.1 kmあたり40円加算

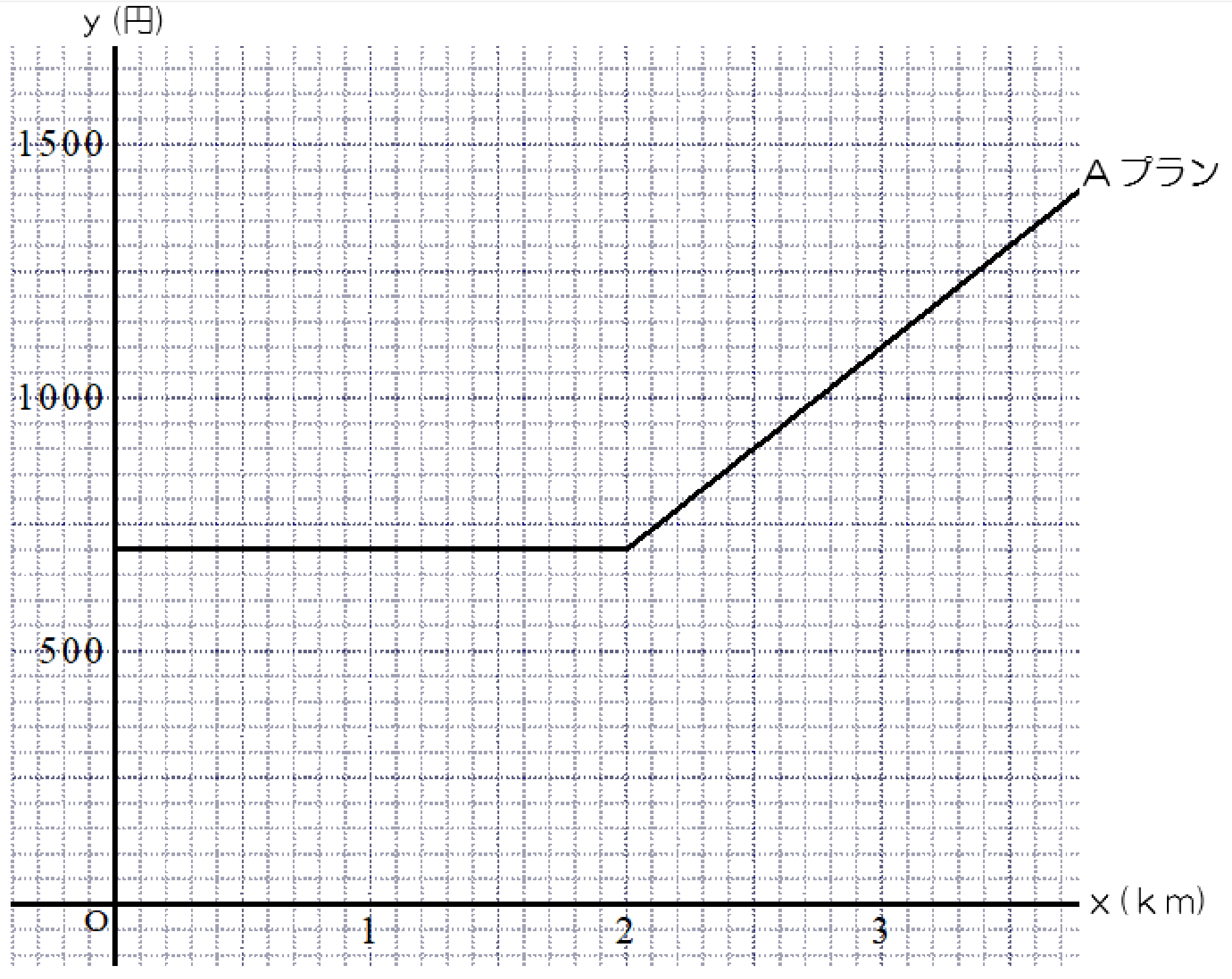
(1) 利用者を増やすためにお得な料金プランを考えました。

<Bプラン>

乗車距離が1.5 kmまでは初乗り料金400円、以後0.1 kmあたり50円加算

Bプランはすべての利用者にとって本当にお得なプランでしょうか？





距離(km)								
A プラン								
B プラン								

距離(km)								
A プラン								
B プラン								

距離(km)	1. 5	1. 6	1. 7	1. 8	1. 9	2. 0	2. 1	2. 2
A プラン								
B プラン								

距離(km)	2. 3	2. 4	2. 5	2. 6	2. 7	2. 8	2. 9	3. 0
A プラン								
B プラン								

## 【タクシーのプランを考えよう】

年 組 番 氏名

次のグラフは A プランの料金とタクシー会社の支出を表しています。  
A プランと比べてお得な C プランを考えたいと思います。

5 km未満がお得な“近距離利用者向け”  
8 km以上がお得な“遠距離利用者向け”

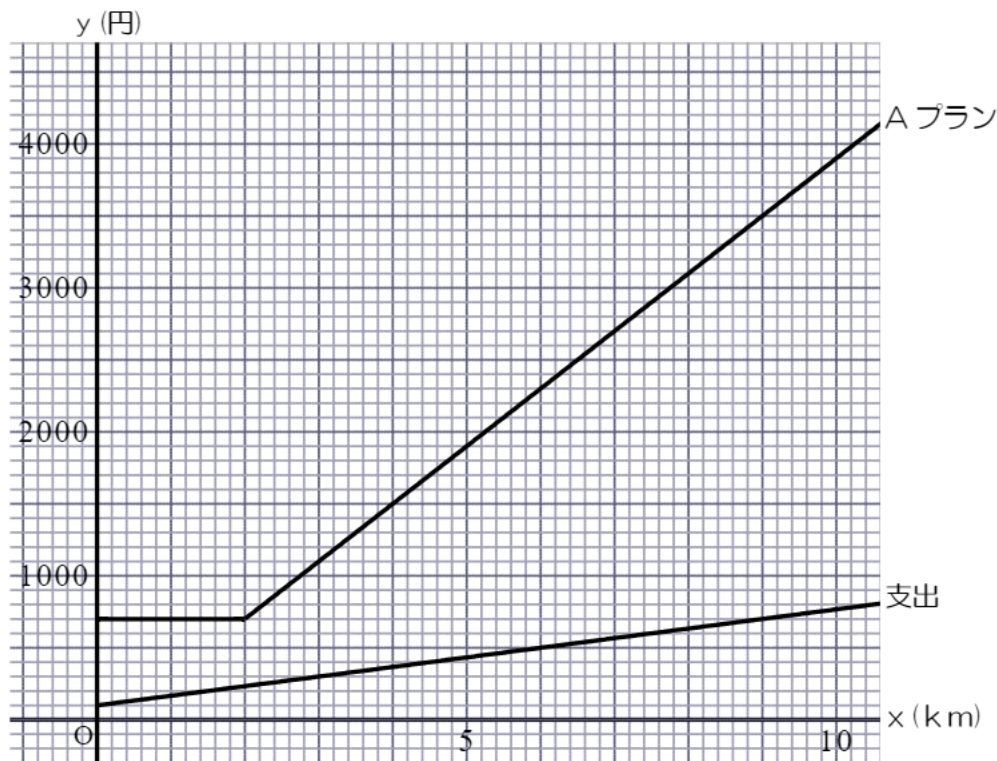
あなたならどのようなプランを提案しますか？

“近距離利用者向け”，“遠距離利用者向け”のどちらかを選び，

C プランの内容とグラフをかくて説明しましょう。

ただし，利用距離に関わらず必ず支出を上回り，会社にとっても利益が出るような  
プランを考えましょう。

<C プラン> ( 近距離利用者向け ・ 遠距離利用者向け )



\_\_\_\_\_のときに C プランがお得になる。

なぜなら，

<授業で学んだことをかきましょう>