

# 新商品企画書

提案者 川井 柚香

## ○新商品名

「マロにチョコっと」

## ○内容

マロンクリームとビターチョコレートを  
ミニホットケーキではさんだもの

## ○商品イメージ



## ○主なターゲット層

20代～50代の女性（大人向け）

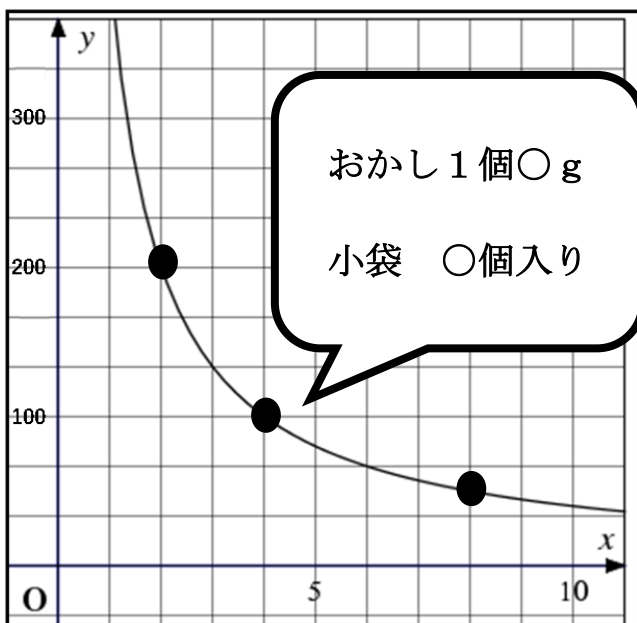
## ○コンセプト

- ・おなかが減った時にちょこっと食べられる
- ・秋を感じながらも甘すぎない  
秋→マロン味 甘すぎない→ビターチョコレート
- ・一度に2～3個食べたくなる

## ○容量

1個 ? g（総量400g）

1袋 ?個入り



おかしの数	1	2	3	4	5	6	7
おかし重	400	200	133.3	100	80	66.6	57.1

(式)

$$y = ? / x$$

## 重さと個数を決めた理由

- ・大人向けなので50gないと食べた感じがしないと考えたから
- ・少なくとも○個以上ないとお得感が感じないと考えたから